

Allgemein

1	Gehen Sie systematisch und nach selbst gesetzten Zielen vor?
2	Halten Sie Ideen schriftlich u. systematisch fest?
3	Aktualisieren Sie regelmäßig Ihre langfristige Strategie?

		Punkte					
nie	1	2	3	4	5	immer	
nie	1	2	3	4	5	immer	
nie	1	2	3	4	5	mind. 1x pro Jahr	

Stärken- und Schwächen

4	Kennen Sie Ihre wichtigsten Stärken und Schwächen?
5	Versuchen Sie, Ihre Stärken bewusst zu nutzen?
6	Stimmen Ihre Angebote mit Ihren Stärken überein?

		Punkte					
nein	1	2	3	4	5	ganz genau	
nein	1	2	3	4	5	voll und ganz	
nein	1	2	3	4	5	ganz genau	

Spezialgebiet

7	Verstehen Sie sich als Generalist oder als Spezialist?
8	Lehnen Sie Aufträge ab, weil diese nicht in Ihr Spezialgebiet fallen?
9	Erkennen potentielle Kunden bei Ihnen deutliche Alleinstellungsmerkmale?

		Punkte					
Generalist	1	2	3	4	5	Spezialist	
nie	1	2	3	4	5	regelmäßig	
keine	1	2	3	4	5	eindeutig	

Zielgruppe

10	Können Sie Ihre 3 wichtigsten Kundengruppen beschreiben?
11	Lesen Sie regelmäßig die Fachpresse Ihrer aktuellen und potentiellen Kunden?
12	Kennen Sie die wichtigsten Key-Player unter Ihren Kunden?

		Punkte					
nie	1	2	3	4	5	ganz genau	
nie	1	2	3	4	5	permanent	
gar nicht	1	2	3	4	5	alle persönlich	

Probleme der Zielgruppe

13	Stehen Sie in regelmäßigem persönlichen Austausch mit Ihren Ziel-Kunden?
14	Kennen Sie die aktuell drängendsten Probleme Ihrer wichtigsten Kundengruppen?
15	Beobachten Sie regelmäßig die Veränderungen in der Branche Ihrer Kunden?

		Punkte					
nein	1	2	3	4	5	permanent	
nein	1	2	3	4	5	ganz genau	
nie	1	2	3	4	5	permanent	

Spezielle Lösungen für Ihre Zielgruppe

16	Entwickeln Sie eigene Lösungen, Konzepte speziell für Ihre Kundengruppen?
17	Bieten Ihre Angebote einen zwingenden Nutzen für Ihre Kunden?
18	Sind Ihre Innovationen gezielt auf Entwicklungs-Engpässe Ihrer Kunden gerichtet?

		Punkte					
nie	1	2	3	4	5	ausschließlich	
nie	1	2	3	4	5	total	
nie	1	2	3	4	5	immer	

Akquise & Marketing

19	Bewegen Sie sich in den Netzwerken und auf den Treffpunkten Ihrer Kunden?
20	Gehen Sie bei der Akquise sporadisch oder systematisch und planvoll vor?
21	Werten Sie Ihre Akquisemassnahmen regelmäßig aus?

		Punkte					
nie	1	2	3	4	5	permanent	
spontan	1	2	3	4	5	sehr planvoll	
nie	1	2	3	4	5	immer	

Auswertung (Punkte aufaddieren):

- 21 - 41 Punkte: den Strategie-Doc rufen!**
- 42 - 83 Punkte: ein Strategie-Check lohnt!**
- 84 - 105 Punkte: alles im grünen Bereich**

Gesamt-Punkte:	
-----------------------	--

Gutes Gelingen!

Wünscht Ihnen Ihr „Strategie-Doc“ - Wolfram Lutz